



2^{ème} Edition
Mardi 6 novembre 2007

L'entreprise et la réalité virtuelle
Quand l'entreprise se virtualise, une conférence-débat

14h00 à 19h00 + Cocktail

Bourse de commerce de Paris

2 rue de Viarmes 75001 Paris

Organisation :

La fabrique du futur www.lafabriquedufutur.org

Comité de programme :

Anne-Caroline Paucot
Gilbert Réveillon
Eric Seulliet

Renseignements :

contact@lafabriquedufutur.org

Tél : 06 60 69 30 40



PROGRAMME

Introduction 14h00 – 14h30

Frédéric Desclos, Responsable TIC à la CCIP



Eric Seulliet, Président de la F@brique du Futur

Lancement de la vente aux enchères de la brique en or virtuel de la F@brique du Futur

Créée à partir de l'once d'or virtuel (L'OOV*), cette brique servira de pierre angulaire à la construction de la Fabrique du futur. Cet édifice rassemblera toutes les énergies, connaissances, capacités créatives de ceux qui veulent inventer ensemble le futur et non le subir.

L'acquéreur (entreprise ou particulier) de cette première Brique de la Fabrique du Futur aura son nom associé à la création d'un étalon en métal précieux dans l'univers virtuel « Second Life ».

La vente aux enchères sera réalisée par le célèbre commissaire-priseur **Pierre Cornette de Saint-Cyr**.



Programme à jour au 15 octobre 2007 et susceptible de quelques modifications et enrichissements.

Le programme actualisé est consultable sur le site de La F@brique du Futur : www.lafabriquedufutur.org

*Le lien entre l'once d'or réel et l'OOV (l'once d'or virtuel) sera officiellement défini lors de la vente aux enchères.

L'OOV sera indexée sur l'once d'or réel.

Partenaires presse

 m:fluencia® pour sites internet et logiciels

 innovation
le journal.com

 metro
metrofrance.com

 Newzy.fr
le journal virtuel



Première débat : 14h30 – 16h00

Chroniques de la virtualisation de l'entreprise

Des témoins racontent leurs expériences et dressent un état des lieux.

Après des utilisations confidentielles, les usages de la réalité virtuelle dans l'entreprise sont de plus en plus nombreux. Des simulations en 3 D servent à concevoir et à tester des produits, recruter et former des utilisateurs, simuler des objets ou des lieux ...

Dans le même temps, les univers virtuels se sont développés. Croyant à une deuxième vie, des entreprises ont pris pignon sur Second life. D'autres ont créé leurs propres univers virtuels.

Expériences, synthèses, échanges... Le premier débat brosse le tableau de ce boom de la troisième dimension dans l'entreprise.



Les témoins-intervenants du premier débat

Philippe Loeb
Dassault Systems
3Dswym

Stéphanie Theron
Galeries Lafayette
L'île de Beauté sur Second Life

Gilbert Réveillon
LaSer
Intégration corporate des univers 3D immersifs

Frédéric Aunis
L'Oréal
Serious game sur la formation des coiffeurs

Patrick Brunier
PICOM
Projet ubiquitaire

François Abiven
Repères

Emmanuel de la Gardette
SUN
Wonderland



Deuxième débat : 16h30 – 18h00

Comment la virtualité va-t-elle changer le management et les habitudes de l'entreprise ? »

Des experts imaginent l'entreprise et le management de demain

Des arguments donnent à penser que les entreprises utiliseront demain encore plus les univers virtuels.

- Les univers virtuels se multiplient. Les entreprises investissent Second Life ou, à l'instar de Sun ou IBM, créent des univers 3D privés.
- Le cabinet Gartner prédit que 80 % des internautes actifs et les 500 premières sociétés mondiales auront une vie virtuelle en 2011.
- Des experts pensent que les univers virtuels actuels préfigurent l'Internet du futur. Au lieu de progresser sur le réseau en cliquant de site en site, les internautes auront des avatars qui se déplaceront dans un espace virtuel modélisé.
- A l'heure de la mondialisation, les univers virtuels peuvent faciliter le travail d'équipes éloignées géographiquement, être un moyen pour impliquer les clients dans un processus d'innovation ou encore être un outil performant tant pour intégrer les nouveaux embauchés que pour la formation.
- Diminuant les déplacements professionnels, ils permettraient de faire de substantielles économies d'énergie.

Si la virtualité devient une réalité incontournable pour l'entreprise, quel contour aura l'entreprise augmentée de la virtualité ? Quels seront les liens entre le réel et le virtuel ? Quelles sont les limites du virtuel ? Comment manager des avatars ? Quelle sera la place de l'homme dans ces univers ? Comment travaillera-t-on demain ?

Les experts-intervenants du deuxième débat

Philippe Fuchs
Professeur à l'Ecole des Mines de Paris,
Président de l'AFRV



Louis Treussard
Atelier BNP-Paribas



François Denieul
Directeur du
Laboratoire des
laboratoires
intelligents



Dan Benzakein
Extralab



Maryline Passini
Proâme





Clôture des débats : 18h00 – 19h00

Notre grand témoin

Francis Jutand, directeur scientifique du GET (Groupe des Ecoles des Télécommunications).



Ce penseur praticien réagira aux débats et leur donnera une hauteur non virtuelle.

Conclusions

Cocktail : 19h00 – 21h00

Cocktail et échanges aussi informels que réels

Poursuite et résultat de la vente aux enchères de la brique d'or virtuel de la F@brique du Futur

Suite des animations :

- Démonstrations par nos « f@bricants du futur »
- Librairie
- Documentaire « La vraie vie des mondes virtuels » de Frédéric Brunquell »

Les F@bricants du futur

Bernard Demiaux
œuvres d'art numériques



i-maginer
espaces 3D



Les Echos
e-paper



Muriel Grosjean Design
la brique en or



Outsourcing Land
salon commercial virtuel



SOS-21
jeu sur le développement durable



Télérelief
images en relief



We bridge realities *Virtual Reality Rooms*





La F@brique du Futur ou l'invention d'un futur désirable

La F@brique du Futur est une association d'intérêt général dont l'objectif est d'inventer un futur désirable.

Un futur désirable est un futur ...

Ethique,

Qui respecte des valeurs morales humanistes.

Durable,

Qui répond aux besoins des générations de demain comme d'après-demain.

Equitable,

Qui profite également à tous les habitants de la planète.

Citoyen.

Qui accepte les principes démocratiques.

Prix de la conférence :

Non adhérent :

- Particulier : 60 €
- Association : 80 €
- Entreprise : 120 €

Adhérents de la Fabrique du futur : 40 €

Inscription et paiement via le site de la F@brique du futur

www.lafabriquedufutur.org

Saison 2008 des T@bles Rondes de la F@brique du futur :

- 15 janvier
- 11 mars
- 13 mai
- 8 juillet
- 16 septembre
- 18 novembre

Horaires : 14h-19h

Lieu : Bourse de Commerce de Paris

Thèmes à venir

Réservez d'ores et déjà ces dates !



Fabriquer le futur, une œuvre collective

Pour la F@brique du Futur, construire le futur est l'affaire de tous et ne doit pas être l'apanage des seuls experts.

L'objectif de la F@brique du Futur est de créer un dispositif citoyen d'informations, d'échanges, de réflexion et de créativité qui permet l'élaboration d'une construction collective.

Les indispensables pour construire le futur

Des briques et du ciment permettent d'envisager moult possibles.

Les briques de savoirs

Une vulgarisation des nouvelles technologies

Les NBIC (nano-bio-info-cogno technologies) sont en train de créer un tsunami sociétal. Pour choisir le futur, il est important de comprendre comment le croisement du numérique, des nanotechnologies avec les sciences du vivant et de la cognition peuvent modifier nos manières de faire et de penser.

Une réflexion interdisciplinaire

La construction du futur est un système complexe. L'évolution d'un domaine interfère sur un autre. Envisager le futur nécessite d'apprendre à dialoguer entre des personnes qui n'ont pas la même base de référence.

Un repérage des signaux faibles et forts

Réchauffement climatique, rareté de l'eau, épuisement des énergies, vieillissement de la population, urbanisation galopante... Si des signaux forts indiquent que demain sera un autre jour, il est aussi important de repérer les signaux faibles et autres témoins d'un changement annoncé.

Du ciment

Des échanges

Comme il n'y a pas un futur mais de multiples futurs possibles, le futur désirable s'élabore en échangeant et en confrontant les points de vue.

Une dynamique

Si le futur ne peut pas se prédire, il peut s'inventer. Il est donc nécessaire d'instaurer une dynamique de créativité et d'innovation.

Le futur appartient à ceux qui croient à la beauté de leurs rêves.

Eléonore Roosevelt

Qui regarde loin, aménage son avenir.

ACP

L'illettré du futur ne sera pas celui qui ne sait pas lire. Ce sera celui qui ne sait pas comment apprendre.

Alvin Toffler

Sur une route bien connue, le conducteur d'une charrette qui se déplace au pas la nuit, a besoin d'une médiocre lanterne. Par contre, l'automobile qui parcourt à vive allure une région inconnue doit être munie de phares puissants.

Gaston Berger



La démarche prospective, une nécessité et une opportunité pour les entreprises

Apprendre à conjuguer le futur au présent est pour les entreprises tant une nécessité qu'une formidable opportunité.

Une nécessité

Quand les trains du progrès roulent à 574 k/h, il faut voir loin pour éviter une sortie de piste au premier virage.

Quand les réseaux multiplient les liens et que, de ce fait les entreprises se complexifient, un froissement d'aile peut provoquer une tempête. Avoir de l'horizon permet d'éviter les catastrophes.

Une opportunité

Quand on s'engage dans une démarche prospective, on comprend sur le champ que l'on ne peut pas prédire le futur. En revanche, on peut l'inventer et donc éviter de le subir.

Quand on s'attelle à l'invention du futur, on opère un croisement de données économiques, technologiques, scientifiques... Ce métissage fait émerger des idées nouvelles et permet à l'entreprise de prendre une longueur d'avance sur sa concurrence.

Quand on sort la tête du guidon, ouvre les yeux et décroïsonne ses pensées, on découvre d'une part que l'avenir appartient à ceux qui croient à la beauté de leurs rêves. D'autre part que le rêve féconde la réalité.

Quand on vulgarise la réflexion prospective dans l'entreprise, on apprend à dialoguer avec l'incertain. Dans l'élan, on rassure et on redonne du sens à l'action de chacun.

La prévision est une démarche qui, constatant certaines régularités passées, suppose qu'elles vont se poursuivre dans un avenir relativement proche, permettant ainsi de dessiner la vision d'un futur probable.

La prospective suppose que le futur n'est pas écrit, qu'il est un mélange de nécessité, de régularité, de hasard et de volonté dans la mesure où il est fait par des groupes humains qui cherchent à réaliser des projets contradictoires.

Pour la prospective, les hommes font toujours face à une pluralité d'avenirs.

Jacques Lesourne