



Communiqué de presse

## **HSBC et Yahoo! innovent dans l'univers de l'Internet 2.0 via la première campagne sur Yahoo! Questions/Réponses**

*Pour la première fois, les internautes sont invités à répondre  
chaque semaine à des questions posées par HSBC sur  
le service communautaire Yahoo! Questions/Réponses*

**Paris, le 19 mars 2007** - Yahoo! et HSBC lancent une campagne inédite et exclusive du 19 mars au 15 juin 2007. HSBC, premier annonceur de Yahoo! Questions/Réponses, posera chaque semaine trois questions aux internautes, invités à soumettre toutes leurs réponses sur Yahoo! Questions/Réponses [questionsreponses.yahoo.fr](http://questionsreponses.yahoo.fr). Accessible depuis la rubrique Actualités de Yahoo! Questions/Réponses, ces 3 questions hebdomadaires seront directement issues du sujet de la semaine publié sur le site Internet de HSBC [www.votrepointdevue.fr](http://www.votrepointdevue.fr).

Avec déjà 1,5 millions d'utilisateurs depuis son lancement en France en juin 2006, Yahoo! Questions/Réponses est un véritable phénomène de société.

### **Le déroulé de l'opération : une question, toutes les réponses des internautes !**

Chaque semaine, HSBC pose trois questions sur Yahoo! Questions/Réponses. Les questions posées portent sur un sujet de société au sens large, comme *Faut-il soutenir ou condamner le clonage ? Quelle place donner aux vélos en ville ?*, afin de susciter le débat. Les réponses fédèrent une communauté d'internautes qui réagissent, donnent leur point de vue et le partagent avec d'autres. Cette opération a pour objectif de stimuler les débats d'idée et de proposer un contenu innovant créé par la communauté.

Selon le principe de Yahoo! Questions/Réponses, la meilleure réponse est sélectionnée par la communauté. Comme toutes les réponses, elles seront archivées et accessibles à tout moment, venant enrichir le contenu créé par les internautes.

### **Les internautes répondent pour la première fois à une marque sur Yahoo! Questions/Réponses**

De manière totalement innovante, un annonceur entre dans le dialogue avec les internautes, en leur offrant la possibilité de proposer leurs points de vue et de les partager avec la communauté via Yahoo! Questions/Réponses. Grâce à ce partenariat, HSBC et Mindshare démontrent leur esprit créatif en s'associant à un des services leaders de Yahoo! et de l'Internet 2.0.

Le dispositif mis en place par HSBC et Yahoo! sera repris de mi-septembre à mi-novembre 2007.

Le site Internet de HSBC a été réalisé par RMG et le dispositif de partenariat sur Yahoo! développé par l'agence Mindshare.

« Nous sommes heureux que HSBC, qui place la complémentarité des points de vue au cœur de sa communication, ait choisi Yahoo! Questions/Réponses et une approche publicitaire totalement nouvelle pour le nouveau lancement de son site Internet. Véritable phénomène de société, Yahoo! Questions/Réponses est un support qui place l'utilisateur au cœur du dispositif de communication et

donne tout son sens au Web « collaboratif » au service d'une marque. » déclare Christophe Parcot, Directeur Général Yahoo! France et Vice Président Europe du Sud, Yahoo!.

« Orchestrée par le département partenariats de notre régie, cette campagne illustre notre volonté de proposer aux annonceurs des dispositifs exclusifs et innovants », précise Brigitte Cantaloube, Directrice Commerciale Média de Yahoo! France.

« Pour HSBC France ce partenariat avec Yahoo! est un formidable tremplin au lancement du nouveau site votrepontdevue.fr, site qui permet aux internautes, non seulement d'échanger leur point de vue, mais aussi, s'ils le souhaitent d'avoir accès à des rubriques offrant davantage de contenu en écho aux questions posées. L'objectif de votrepontdevue.fr est de renforcer encore le positionnement de HSBC France pour qui « être ouvert sur le monde, c'est comprendre les différences de point de vue » et la rubrique Questions/Réponses de Yahoo! est l'outil idéal pour donner encore plus de visibilité au site » déclare Chantal Nedjib, Directeur de la communication de HSBC France.

« Ce partenariat est une très belle illustration de la manière dont nous tentons chez MindShare et MindShare interaction, de faire mieux entendre le discours des marques en nous appuyant sur le positionnement rédactionnel des media. Cette approche intégrée au sein de Yahoo! permettra, nous l'espérons, d'apporter beaucoup à la perception des valeurs de la marque HSBC par le large public du site... » commente Hélène Delpont, Présidente de Mindshare France.

<b>Fiche technique campagne</b>	
Responsable HSBC	<b>Chantal Nedjib</b>
Responsable Agence RMG Mindshare	Xavier Mouradian Hélène Delpont
Calendrier	Du 19 mars au 15 avril 2007 Mi-septembre à mi-novembre 2007
Audience Yahoo! Questions/Réponses	1,5 millions NNR Janvier 2007

#### **A propos de HSBC**

HSBC Holdings plc dessert plus de 125 millions de clients dans le monde à travers quelques 10 000 implantations réparties dans 82 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 1 861 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2006, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. « Votre banque, partout dans le monde » est la signature publicitaire universelle de HSBC.

#### **Contact presse HSBC :**

Marine Aissa – 01 40 70 73 41 – [marine.aissa@hsbc.fr](mailto:marine.aissa@hsbc.fr)

#### **A propos de Yahoo! France**

En France, [www.yahoo.fr](http://www.yahoo.fr) propose son moteur de recherche, ses services d'information, de communication et de commerce électronique à 10.7 millions\* d'internautes chaque mois. Chaque jour, Yahoo! place l'utilisateur au cœur de son activité en lui proposant un accès au meilleur de l'Internet. Avec 475 millions d'internautes chaque mois sur l'ensemble de son réseau Yahoo! rassemble la plus grande communauté d'utilisateurs à travers le monde. Le réseau international de Yahoo! comporte 20 sites locaux et est disponible en 18 langues. Yahoo! est implanté en Europe, dans la zone Asie-Pacifique, en Amérique Latine, au Canada et aux États-Unis. Son siège est situé à Sunnyvale, en Californie. (\*Source : Nielsen//Netratings – Décembre 2006)

#### **Contacts presse Yahoo!**

Yahoo! – Cloé Bertrand – 01 70 91 30 02 – [cloe@fr.yahoo-inc.com](mailto:cloe@fr.yahoo-inc.com)

Hopscotch – Santine Bionda – 01 58 65 00 40 – [sbionda@hopscotch.fr](mailto:sbionda@hopscotch.fr)

Hopscotch – Lucile Morin – 01 58 65 00 37 – [lmorin@hopscotch.fr](mailto:lmorin@hopscotch.fr)