

Lundi 19 mars 2007

## HSBC France stimule les débats d'idée avec le nouveau site votrepointdevue.fr

Avec 325 000 visiteurs uniques et 370 000 connexions, le site participatif « votrepointdevue.fr », site d'échange d'opinion d'HSBC France connaît un succès croissant depuis son lancement, en octobre 2005.

Aujourd'hui, HSBC va plus loin en créant une nouvelle version du site qui interpelle directement les internautes et stimule le débat d'idées pour faire de « votrepointdevue.fr » une véritable plate forme communautaire avec un nouvel objectif de 60 000 visiteurs uniques par mois.

Votrepointdevue.fr devient un nouveau lieu d'échange et de partage de connaissances. Les internautes seront régulièrement interpellés sur des questions d'actualité telles que *faut-il soutenir ou condamner le clonage ? Quelle place donner à la voiture ou aux vélos en ville ?* afin de susciter le débat et créer une véritable communauté d'internautes qui visitent régulièrement le site, réagissent, donnent leurs point de vue en votant et en laissant leurs commentaires.

La question « *Pour vous l'écologie c'est : indispensable, contraignant, moderne, à la mode, utile, perdu d'avance ?* » inaugure le lancement du site et ce thème est décliné sur la rubrique questions/réponses de Yahoo ! à travers les 3 questions suivantes : « *Quels gestes simples faut il adopter pour faire des économies d'énergie* », « *Pourquoi avons nous une part de responsabilité dans le réchauffement climatique ?* », « *Comment trier simplement ses déchets ?* ».

Avec plus de contenu utile et informatif [www.votrepointdevue.fr](http://www.votrepointdevue.fr) est alimenté par des experts dans différents domaines, aussi bien économiques que techniques ou artistiques.

L'objectif : apporter plus de contenu à la communauté d'internautes et de bloggeurs, juxtaposer des univers qui ne se croiseraient pas forcément (la photographie et l'analyse de l'économie par exemple) et ouvrir ainsi le regard que chacun peut porter sur le monde.

Pour donner une véritable impulsion à cette démarche participative, HSBC France a noué un partenariat avec Yahoo : les questions posées sur [www.votrepointdevue.fr](http://www.votrepointdevue.fr) sont directement ouvertes à la communauté des internautes de la rubrique Questions/réponses de Yahoo.fr, rubrique qui connaît un véritable succès d'audience.

Le site s'articule désormais autour de 5 grandes rubriques :

- La rubrique « actualité » : reprise sur yahoo.fr, la question de la semaine s'inspire des interrogations dans l'air du temps, suscite le débat et le commentaire.
- L'« observatoire HSBC » donne la parole aux experts d'HSBC France qui livrent leur point de vue sur leurs sujets de prédilection : le micro crédit, l'état de l'immobilier, la croissance...et partagent ainsi leurs savoirs avec l'ensemble de la communauté .

- Le « Laboratoire » fait place à l'innovation : chaque mois des innovations qui changent ou vont changer la vie quotidienne sont mises en avant : *la domotique, les nanotechnologies etc...*
- Les « points de vue en image » : fidèle à son engagement pour la photographie contemporaine, HSBC France s'appuie sur le travail des lauréats de la Fondation HSBC pour la Photographie ainsi que sur un partenariat avec Magnum Photo qui permet chaque mois à un photographe d'interpeller l'internaute à travers son univers particulier. Martin Parr, Raymond Depardon, ou encore Eric Baudelaire contribueront à la rubrique.
- « Blog » suit l'actualité du net en proposant chaque mois de visiter un un blog en vue.

Ce site permet aux internautes non seulement de confronter leurs point de vue mais aussi s'ils le souhaitent d'avoir accès aux rubriques du site de la banque pour aller plus loin sur des sujets plus financiers (hsbc.fr). Cette nouvelle version du site renforce ainsi le positionnement de HSBC France pour qui « *être ouvert sur le monde, c'est comprendre les différences de point de vue* ».

**Contact Presse** : Marine Aïssa, [marine.aissa@hsbc.fr](mailto:marine.aissa@hsbc.fr), 01 40 70 73 41

**Note aux éditeurs :**

**Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc dessert plus de 125 millions de clients dans le monde à travers quelques 10 000 implantations réparties dans 82 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 1 861 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2006, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. « Votre banque, partout dans le monde » est la signature publicitaire universelle de HSBC.