



# INTRACOM PARIS

## 4<sup>ème</sup> conférence internationale

sur l'Intranet et les technologies de l'information  
dans l'entreprise, les collectivités locales et les institutions

24-25 et 26 avril 2007

### ECHANGEUR

66, rue des archives - 75003 Paris



### Intranet 2.0

L'ère du «Peopleware» :  
retour à l'utilisateur et e-transformation

Réalité et tendances de l'intranet !  
Communautés de pratiques, mutualisation des connaissances, bonnes pratiques, principes de gouvernance, règles d'accessibilité, ergonomie des nouveaux outils, ces réflexions - sur fond de web 2.0, de réseaux sociaux, d'outils de collaboration, de blogs et de médias riches (podcasting) - manifestent la vitalité des sites intranet, extranet, internet.

Après l'attention accordée à la technologie (le «hardware» et le «software»), l'humain (le «peopleware») devient le centre de la réflexion sur l'efficacité des dispositifs en réseau. L'utilisateur et ses pratiques conditionnent la capacité de «e-transformation» de l'entreprise. Formalisation des processus et des procédures, évaluation de la performance, retour sur investissement, mécanismes d'interaction et de personnalisation, autant de réflexions en appui des choix technologiques.

En partenariat avec :



Association des professionnels des technologies de  
l'information et de la communication  
[www.intracom-paris.com](http://www.intracom-paris.com)



**Jour 1** MARDI 24 AVRIL 2007 • Président de journée : Anne-Laure MAUPOUX, Présidente de ClubNet

*Thème : Collaboration, partage des connaissances et personnalisation*

**08h00** *Inscription et café d'accueil*

**09h00**

*Ouverture* : Passeport pour l'économie numérique.

*Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions Libérales*

Les enjeux d'internet pour l'entreprise.

**09h30**

*Tendances* : Enjeux et impacts de la culture numérique sur notre société.

*Michel CARTIER, Université de Québec à Montréal (UQAM)*

**10h15**

*Étude de cas* : Intranet Spot d'Elyo (Groupe Suez)

*Hervé KERLEGUER, ELYO*

Prestataire de service dans le domaine de l'énergie (gestion déléguée, externalisation), Elyo est une filiale du Groupe Suez, implanté en France, en Europe, dans le Pacifique et en Afrique.

Baptisé « Spot », l'intranet d'Elyo donne accès à l'information de la société et autorise le partage des connaissances métiers. Parmi ses fonctionnalités, il propose des espaces collaboratifs. A ce titre, il facilite la collaboration et étend le réseau d'expertise. Quelle a été la démarche du projet ? Quels en sont les résultats ?

*Lauréat du 9<sup>ème</sup> Prix Intranet Cegos, Entreprise & Carrières*

**11h00 - 11h15** *Pause*

**11h15**

*Étude de cas* : Le portail personnalisé Bell Net.

*Céline BARBEAU, BELL CANADA*

La nouvelle version de Bellnet, le portail employé du Groupe Bell, constitue la dernière évolution d'un intranet en mutation constante depuis la première version, ouverte en 1996. Il confirme la volonté d'alignement de l'intranet avec l'entreprise, dont il exprime la stratégie, les ambitions et les enjeux. Organisé en communautés, il répond aux besoins spécifiques de chaque utilisateur, grâce à des fonctionnalités élaborées de profilage et de personnalisation. Quelles ont été les étapes du développement du portail ? Quelle dynamique sous-tend son fonctionnement ?

**12h00** *Tendances* : Résultats de l'Observatoire des TIC 2007

*Présentation d'Opticiel.com (Observatoire permanent des Technologies de l'Information et de la Communication) Étudiants du Celsa - Université Paris 4 et étudiants de l'Hetic*

La septième édition de l'enquête dresse l'état du déploiement et de l'utilisation des technologies de l'information dans les organisations du travail, en France, au Canada, en Belgique et en Suisse.

Cette enquête s'inscrit dans le contexte de la webisation des organisations du travail et des transformations induites par ces technologies. Au-delà des constats, quelles tendances s'affirment à court et moyen terme ?

**12h45** *Déjeuner*

**14h30**

*Table ronde* : Management de projet, animation de dispositifs Web et gouvernance.

Débat avec les représentants d'associations professionnelles **ADBS, AFCI, API, APRONET, ClubNet, UDA, UJJEF.**

**16h00**

*Étude de cas* : Alizé, l'intranet du Conseil Général de Loire-Atlantique

*Jean-Philippe LEFEVRE, Conseil Général de Loire-Atlantique*

Après une première génération d'intranet à vocation informationnelle, une nouvelle version a été mise en oeuvre en 2005, avec pour vocation de développer la collaboration. Elle visait à accroître l'efficacité interne et à améliorer l'échange entre les services. Quel est le retour d'expérience sur cette évolution ? Quels sont les impacts constatés ?

**16h45 - 17h00** *Pause*

**17h00**

*Étude de cas* : edf-group.net : portail des communautés du Groupe EDF.

*Levana ZNATY, EDF*

Le portail des communautés du groupe EDF a permis de vulgariser la notion de travail collaboratif. Il simplifie la création de communautés, permet la décentralisation de l'administration et la responsabilisation des acteurs locaux.

Cette démarche s'inscrit dans un principe d'indépendance coordonnée. Les choix techniques retenus assurent la simplicité de contribution dans le respect des règles de sécurité du groupe. Comment faire vivre des communautés ? Quels outils proposer, pour quels effets ?

**17h45** *Conclusion de la journée*

## Jour 2

MERCREDI 25 AVRIL 2007 • Président de journée : *En cours de définition*

### Thème : Internet 2.0, réseaux sociaux et intelligence collective

**08h00** *Inscription et café d'accueil*

**09h00**

**Tendances** : Web 2.0, réseaux et intelligence collective  
*Stéphane DISTINGUIN, président de Silicon Sentier, créateur de Faber Novel, administrateur du pôle de compétitivité Cap Digital.*

Le Silicon Sentier (Association des entreprises High Tech de Paris) regroupe une centaine d'entreprises high tech qui co-organise le Mobile Monday parisien avec la Fing. Pour Faber Novel, l'innovation naît moins du chaos que du réseau. Elle s'appuie sur trois dimensions complémentaires et indissociables : organisation, conception et exécution. Quels sont les impacts de la société en réseau sur la créativité, le partage d'expérience et la fertilisation croisée ?

**10h00**

**Étude de cas** : L'Intranet du Technocentre de France Telecom  
*Sylvain HUDELLOT, France Telecom*

L'intranet du Technocentre allie information et outils collaboratifs de type web 2.0. Il dispose d'un espace collaboratif innovant, Technofeel, pour communiquer sur les projets de façon interactive.

Le Technocentre regroupe les équipes marketing, recherche et réseaux, et systèmes d'informations. 300 personnes travaillent à distance avec 1500 personnes dédiées et 15 000 développeurs ponctuels. Quelles sont les finalités et les objectifs de la démarche ?

*Lauréat du prix Intranet Ujjef & Clubnet 2006*

**11h00 - 11h15** *Pause*

**11h15**

**Étude de cas** : L'intranet du SPVM

*Alain MONGRAIN, Service de Police de la Ville de Montréal*

L'intranet figure parmi les outils qui soutiennent le plan d'action 2007 du SPVM (Service de Police de la Ville de Montréal), deuxième service de police municipale au Canada. Il dessert l'île de Montréal, soit un territoire de près de 500 km<sup>2</sup> et de 1.800.000 habitants. Son organisation regroupe plus de 4200 policiers. A quels objectifs répond l'intranet d'un service de police municipal ?

**12h00**

**Étude de cas**

*Carlos DIAZ, BlueKiwi*

L'entreprise moderne fait face à une nouvelle donne dans la recherche de la performance. Les outils web 2.0, centrés sur l'utilisateur, élargissent le domaine de compétences des entreprises et leur permettent de multiplier leurs champs d'action. La solution blueKiwi, quelle alternative managériale aux solutions complexes de gestion de connaissance ?

**12h45** *Déjeuner*

**14h30**

**Table ronde** : Internet 2.0, nouveaux enjeux dans un monde qui change !

*Animateur Vincent BERTHELOT, Vice-Président de ClubNet*

A partir d'un certain nombre de mots-clés caractéristiques des enjeux actuels du web, étudiants et professionnels confronteront leurs opinions et leurs perceptions respectives des changements opérés par les technologies de l'information et de la communication.

Avec la participation d'étudiants du Celsa (Université Paris 4), de l'Hetic (Ecole d'informatique) et de représentants de ClubNet et de l'AFCl.

**16h00**

**Étude de cas** : L'intranet de la Région Bretagne

*Anne PORHIAL, Région Bretagne*

L'intranet de la Région Bretagne est en phase de refonte et d'évolution. Cette réflexion pose un certain nombre de questions sur les choix technologiques, les fonctionnalités, mais aussi sur les principes organisationnels à mettre en place. Quelles questions se posent ? Quels acteurs associer ?

**16h45** *Pause*

**17h00**

**Étude de cas** : Le portail Intranet RH du Groupe Accor

*Philippe LIGER, Groupe ACCOR*

Le portail intranet RH d'Accor offre aux collaborateurs l'ensemble des informations et des outils du Groupe en matière de ressources humaines. Ils peuvent ainsi devenir les acteurs de leur propre évolution. Ces outils permettent aussi aux managers de gérer leurs équipes. Quels furent les enjeux et la démarche du projet ?

*Lauréat du 9<sup>ème</sup> Prix Intranet Cegos, Entreprise & Carrières, Catégorie Portail Intranet et Prix du public*

**17h45**

**Remise du prix Intriblog**

*Par Anne-Laure MAUPOUX et Vincent BERTHELOT*



## Jour 3

JEUDI 26 AVRIL 2007 • Président de journée : Alain MONGRAIN, Président de l'API

### Thème : Architecture d'information et mutualisation des connaissances

**08h00** Inscription et café d'accueil

**09h00**

**Tendances** : Quel est l'ADN culturel des utilisateurs des TIC ?  
**René BARSALO, Société des arts technologiques (SAT)**

Fin de l'ère de l'utilisateur type. Nous vivons dans une société où chacune des cinq dernières générations a une relation différente avec les nouvelles technologies. Comment concevoir des applications qui tiennent compte de ces différents usages ? Comment, en évaluant l'ADN culturel des utilisateurs, faciliter l'adoption des applications web ?

**10h00**

**Étude de cas** : Le portail Intranet d'Hydro-Québec

**Louise LOYER, Hydro-Québec**

Parvenu à sa 4<sup>ème</sup> génération, le portail intranet d'Hydro-Québec fédère près de 500 sites. Il permet d'accéder à plus de 500.000 documents et à 200 applications de travail. Hydro-Québec est l'un des plus importants distributeurs, transporteurs et producteurs d'électricité en Amérique du Nord. Quel est le contexte de son intranet ? Quelles en sont les modalités et les fonctionnalités ?

**10h45** Pause

**11h00**

**Étude de cas** : L'intranet du Conseil Général du Bas-Rhin  
**Aurélie LACQUEMENT, Conseil Général du Bas-Rhin**

Intranet de dernière génération, le portail du Conseil Général associe espaces collaboratifs et intégration des outils bureautiques. Il propose des espaces communautaires métiers et thématiques. Une organisation a été développée en appui du comité d'orientation stratégique qui définit les orientations. Quels sont les enjeux de cette stratégie ?

**11h45**

**Méthode & Pratique** : Blog, RSS et management

**Gilbert REVEILLON, Laser, et Vincent BERTHELOT, RATP**

Né d'une rencontre de managers intranet et de responsables de projet Intranet désireux de mettre en œuvre une démarche innovante dans l'univers du Web 2.0, BRENT s'est concrétisé avec la création et l'animation du blog wiki [www.b-r-ent.com](http://www.b-r-ent.com). Comment intégrer les blogs et les flux RSS dans l'entreprise ? Comment les faire vivre ?

**12h30** Déjeuner

**14h00**

**Table ronde** : Vers un monde plus ouvert... Ouverture, partage, mutualisation !

**Animateur** : Jean-Jacques HEILAUD (Apronet)

Au delà des phénomènes de la mondialisation, les technologies d'internet conduisent à plus d'ouverture et d'échange. Les clivages traditionnels s'estompent quand se constituent de manière dynamique des communautés de pratiques, dans la sphère professionnelle et privée. Quelles formes de partage se mettent en place ? Pourquoi mutualiser et échanger ?

Débat avec les représentants d'associations professionnelles **ADBS, AFCI, API, APRONET, ClubNet, UDA, UJEF**.

**15h30**

**Étude de cas** : Accessibilité des sites web : Pourquoi, comment ?

**Philippe RIMBAULT : Directeur de la Communication, Groupama SA**  
**Carole ROUX : Chargée de Mission Handicap, BnF**

La notion d'accessibilité s'inscrit dans le respect de la volonté originelle exprimée en 1990 par Tim Berners-Lee de mettre le Web et ses services à la disposition de tous les individus. Le W3C a défini dès 1997 les premières mesures de la « Web Accessibility Initiative » (WAI). A travers deux exemples : Quels enjeux revêt l'accessibilité pour l'entreprise ?

**16h30** Pause

**16h45**

**Étude de cas** : Saint-Gobain : Un exemple de web TV

**Valérie PERRUCHOT GARCIA, Saint-Gobain (Pôle HPM)**

La généralisation du haut débit et l'évolution des postes de travail expliquent l'utilisation progressive des fonctionnalités multimédia. L'utilisation de la vidéo et de l'image animée contribuent à rendre la communication plus dynamique et plus visuelle. Dans quel but, pourquoi et comment mettre en place une web TV ?

**17h45**

**Remise du prix du mémoire Intranet (Prix Novitas)**

**Jean-Philippe CLÉMENT, Mairie de Paris, et Alexandra NIZAK, BNF**

Prix attribué à un mémoire universitaire consacré aux impacts des technologies de l'information et de la communication dans les organisations du travail.

**18h00**

**Intervention de clôture**

**Anne-Laure MAUPOUX, Présidente de ClubNet**

**Alain MONGRAIN, Président de l'API**

## Formulaire d'inscription

Intracom Paris : 24, 25 et 26 avril 2007

A retourner à :



Groupe SPAT SA, 34 rue de l'Eglise, 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 26 26 26 - Fax : +33 (0)1 45 54 23 86

E-mail : administration@spat.fr - Site internet : http://www.spat.fr

L'association ClubNet a retenu le groupe Spat, producteur d'événements professionnels (NTIC.), pour l'organisation d'Intracom-Paris, en raison de son expérience et de ses compétences.

### Vos coordonnées

Civilité : Mme  Mlle  M.

Nom : ..... Prénom : .....

Société : ..... Fonction : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Télécopie : .....

Mail : .....

### Inscription

Inscription (jours) cochez obligatoirement la ou les cases correspondante(s) 24 avril  25 avril  26 avril

### Règlement standard

Tarifs standard	HT	TVA	TTC	total
1 jour	750, 00 € HT	147, 00 €	897, 00 € TTC	
2 jours	1 200, 00 € HT	235, 20 €	1 435, 20 € TTC	
3 jours	1 580, 00 € HT	309, 68 €	1 889, 68 € TTC	

Total TTC standard :

### Règlement membres

Membre d'association : Vous bénéficiez d'une réduction de 15% (préciser l'association à laquelle vous appartenez)

ADBS <input type="checkbox"/>	AFCI <input type="checkbox"/>
APRONET <input type="checkbox"/>	ClubNet <input type="checkbox"/>
UDA <input type="checkbox"/>	UJJEF <input type="checkbox"/>

Tarifs membres	HT	TVA	TTC	total
1 jour	637, 50 € HT	124,95 €	762, 45 € TTC	
2 jours	1 020, 00 € HT	199,92 €	1 219, 92 € TTC	
3 jours	1 343, 00 € HT	263, 23 €	1 606, 23 € TTC	

Total TTC membres :

SPAT SA vous adressera une facture libellée à vos coordonnées ci - dessus dès réception de votre formulaire

ClubNet dispose d'un agrément comme organisme de formation.

Si vous souhaitez une convention de formation professionnelle, le mentionner dans la case suivante.

Je désire bénéficier d'une convention de formation

### Mode de paiement (Réglement en euros)

- Chèque (à l'ordre de SPAT)
- Virement bancaire

Virement N° : ..... Émis par : ..... Le : .....

SPAT SA - SIRET : 330 005 539 00037 - APE 748 J  
RIB : BARCLAYS BANK - 32 avenue George V 75008 Paris  
IBAN : FR 76 3058 8610 2173 4805 0010 183  
BIC : BARCFRPP

Carte de crédit :  VISA       EUROCARD/MASTERCARD

N° de carte |\_|\_|\_|\_|\_| |\_|\_|\_|\_|\_| |\_|\_|\_|\_|\_| |\_|\_|\_|\_|\_|      Date d'expiration |\_|\_|\_|/|\_|\_|\_|

Cryptogramme (les 3 derniers chiffres figurant au dos de votre carte) |\_|\_|\_|\_|

Autre forme de paiement précisez : .....

Signature précédée de la mention «lu et approuvé»

Cachet de la société

#### Modalités d'inscription :

Frais d'inscription : ils comprennent l'accès à la manifestation, les cafés, les déjeuners, les rafraichissements pendant les pauses, la documentation et les présentations des intervenants en format électronique sur une clé USB.

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société souhaitent participer, il convient d'adresser, pour chaque personne, une photocopie dûment remplie du bulletin d'inscription. L'accès à la manifestation n'est possible qu'après traitement des inscriptions. Dès réception du formulaire la société SPAT vous adressera une facture.

La manifestation est gérée par SPAT, société anonyme au capital de 38 125 euros, SIRET : 33000553900037 - APE 748 J - TVA : FR00330005539, dont le siège est sis 34, rue de l'église 75015 Paris.

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

ClubNet se réserve le droit de modifier certaines parties de ce programme, en fonction de contraintes majeures.

#### Annulation :

##### Toute annulation doit être notifiée par écrit :

- pour une annulation plus de 15 jours avant la date de la manifestation, des frais de dossier d'un montant de 150 € seront retenus,
- pour une annulation moins de 15 jours avant la date la manifestation, la totalité des frais d'inscription reste acquise,
- il est possible de se faire remplacer à tout moment, en communiquant par écrit les noms et les coordonnées du remplaçant,

#### Lieu de la manifestation :

**L'Echangeur 66, rue des Archives 75003 – Paris**  
**M° : Hôtel de Ville ou Rambuteau**

Formule unique en Europe, l'Echangeur a été imaginé et conçu par LaSer (Lafayette Services). Cet espace de 1 600 m<sup>2</sup>, doté de 6 plateformes thématiques en partenariat avec plus de 100 partenaires technologiques, met à la disposition des entreprises, organismes, et pouvoirs public une plate-forme de présentation des nouvelles technologies dans leur réalité concrète d'expérimentation et d'usage.

L'Echangeur est un réseau implanté en Basse Normandie (Alençon), en Haute Normandie (Rouen), en Aquitaine (Bordeaux), dans le Nord Pas de Calais (Lille), en Provence (Marseille), en Bretagne (Morlaix), et en Alsace (Strasbourg)

## ClubNet

### PROFESSIONNALISATION, ECHANGE & PARTAGE D'EXPERIENCE

#### Pour une approche humaniste des nouvelles technologies

L'association des responsables de l'Intranet & des TIC constitue depuis 1999 un lieu d'échange et de professionnalisation sur les problématiques liées à la webisation des organisations du travail et au e-Business.

ClubNet ([www.clubnet.asso.fr](http://www.clubnet.asso.fr)) travaille sur les problématiques de l'Intranet en particulier et des technologies de l'information et de la communication en général. Première association professionnelle de l'Intranet en France, ClubNet inscrit son action dans le cadre de la professionnalisation des acteurs et des métiers liés aux TIC.



De manière originale, ClubNet exerce ses actions en partenariat avec l'API (Association des Professionnels en Intranet), au Canada. En France, l'association a tissé des liens de partenariat avec d'autres associations professionnelles concernées à des titres divers par l'Intranet comme l'AFCI, l'API, l'Apronet, l'UDA et l'Ujjef.

### ACTIVITES DE CLUBNET

#### Rencontres Intranet

Permettre à ses membres d'analyser et de comprendre la diversité des formes d'expression de l'intranet constitue le premier axe de l'activité de ClubNet. Par nature, ce type d'application web n'est en effet visible qu'en entreprise. De manière régulière (dix fois dans l'année), l'association organise pour ses membres des études de cas d'Intranet en situation.

A chaque rencontre, un membre de l'association reçoit ses pairs dans son entreprise et aborde sa propre problématique intranet. A la suite de sa présentation, le débat entre les participants permet d'évoquer les questions de contenus, de fonctionnalités, de démarche stratégique, d'infrastructure technique, comme de dynamique du dispositif mis en place en vue d'assurer l'efficacité de l'intranet.

#### Ateliers ClubNet-UDA

Chaque trimestre, ClubNet organise, en partenariat avec l'UDA, un atelier consacré à une thématique particulière en lien avec un site web (internet, intranet, extranet). Plusieurs intervenants, choisis pour leurs compétences, échangent leurs points de vue sur le sujet traité. Ils présentent à cette occasion leurs méthodologies et leur expérience, dans le cadre d'un dialogue avec les participants.

A titre d'exemple, les quatre sujets abordés en 2006 traitaient de manière respective de l'accessibilité des sites web, de l'ergonomie, de l'architecture d'information, et de l'évaluation de dispositif web.

#### Observatoire de l'Intranet & des TIC



Depuis 1999, l'Observatoire de l'Intranet & des TIC analyse une fois l'an la progression des nouvelles technologies dans différents environnements professionnels : entreprises privées et publiques, collectivités locales, administrations et institutions. La reconduction annuelle de l'enquête en ligne permet de dégager les tendances et d'observer les évolutions significatives.

L'enquête s'inscrit dans le contexte de l'évolution constante des technologies d'Internet, de la webisation des organisations du travail et des transformations induites par ces technologies. Elle intègre chaque année de nouveaux champs de questions, en fonction de l'émergence de problématiques identifiées.

#### Prix de l'Intranet ClubNet-UJJEF

Depuis deux ans, en partenariat avec l'UJJEF, ClubNet participe à la définition des critères, à la sélection et à l'attribution du prix de l'Intranet attribué dans le cadre de la manifestation des Grands Prix de l'UJJEF, l'un des rendez vous annuels des responsables de communication.

Le jury en charge de cette distinction est composé à parité de membres des deux associations partenaires.

### **Prix Novitas (Mémoire universitaire)**

Attribué pour la première fois en 2006 et remis dans le cadre d'Intracom Paris, le prix Novitas a été initié par Clubnet. Il concerne un travail académique portant sur les problématiques et les enjeux de l'intranet en particulier, comme des technologies de l'information de la communication en général, dans le domaine des organisations du travail sous leurs différentes formes : entreprises, collectivités locales ou institutions.

Il distingue une thèse, un mémoire ou un travail de recherche pour l'intérêt du sujet traité, comme pour la qualité de la problématique abordée, sous l'angle des apports conceptuels ou méthodologiques. Le prix est ouvert à tout étudiant (université, grandes écoles, etc.) qui a soutenu son mémoire depuis moins de quatre ans.



### **Référentiel des métiers liés aux nouvelles technologies**

La progression des nouvelles technologies dans les entreprises s'accompagne d'une professionnalisation des pratiques et d'une nécessaire définition des rôles, missions et compétences des acteurs concernés à des titres divers par leur déploiement. Ces derniers peuvent être impliqués dans le développement, mais aussi dans l'animation des outils en réseau mis en place (dynamique globale intranet, extranet, internet).

Le référentiel des compétences des acteurs des nouvelles technologies, initié par ClubNet, s'inscrit dans ce contexte avec pour objectifs de clarifier l'impact des nouvelles technologies sur de nombreux métiers ou fonctions (communication et communication interne, ressources humaines, e-business, documentation, informatique, etc.).

### **Réseau**

L'une des caractéristiques essentielles de ClubNet est son fonctionnement en réseaux concentriques. Le premier réseau est celui des membres de l'association qui échangent entre eux et partagent expertise, conseils et savoir faire. Le deuxième réseau concerne les liens profonds avec l'API (Association des Professionnels de l'Intranet) au Canada. Ils se traduisent depuis maintenant sept ans dans l'organisation d'Intracom Paris et d'Intracom Montréal, ainsi que par les interventions croisées de membres des associations française et canadienne dans ces manifestations comme dans certaines activités.

Le troisième réseau est celui, interprofessionnel, des échanges entre ClubNet et les associations avec lesquelles il a établi des partenariats : ADBS (Association des Professionnels de l'Information et de la Documentation), AFCI (Association Française de Communication Interne), APRONET (Association des professionnels TIC des collectivités locales), UDA (Union des Annonceurs), UJJEF (Communication et Entreprise).

[www.clubnet.asso.fr](http://www.clubnet.asso.fr)

### **Contacts :**

**Anne-Laure Maupoux, Présidente** : [almaupoux@clubnet.asso.fr](mailto:almaupoux@clubnet.asso.fr)

**Michel Germain, Président d'honneur** : [mgermain@clubnet.asso.fr](mailto:mgermain@clubnet.asso.fr)

**Vincent Berthelot, Vice-Président** : [vberthelot@clubnet.asso.fr](mailto:vberthelot@clubnet.asso.fr)